

ГУК «Централизованная библиотечная сеть Калинковичского района»

Интернет-проект «Через буктрейлер к книге»

Сведения о проекте:

Современные авторы и издательства, занимаясь рекламой книг, уже давно взяли на вооружение новейшие технологии. Один из лучших способов продвинуть литературное творение – сделать к нему специальный видеоролик и разместить в интернете. По своему назначению книжный трейлер ничем не отличается от аналогичных роликов для фильмов и сериалов. Он анонсирует выпуск произведения, привлекает к нему внимание широкой публики, сообщает о сюжете, поясняет, чего ждать читателю. С уверенностью можно сказать, что буктрейлер – современный жанр рекламы книги.

Руководитель проекта: Астапович Антонина Фёдоровна библиотекарь отдела библиотечного маркетинга

Адрес: г. Калинковичи ул. Кирова д. 13

Исполнители проекта: Центральная районная библиотека

Актуальность проекта:

В помощь книжным выставкам приходит современный способ продвижения книг – буктрейлеры. Представляя читателю книги и пропагандируя чтение, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет.

В связи с этим Центральная районная библиотека в 2023 году приступила к реализации интернет-проекта «Через буктрейлер к книге» в рамках данного проекта будут создаваться видеоролики на основе определённых художественных книг. Буктрейлеры будут размещаться, в социальной сети Одноклассники и YouTube канале.

Цели и Задачи:

- Развитие интереса к чтению через просмотр буктрейлеров.
- Привлечение жителей города Калинковичи в Центральную районную библиотеку.
- Формирование читательского вкуса.
- Раскрытие книжного фонда.
- Подготовка и выкладывание в сеть интернет видеороликов.

Основные направления:

Создание буктрейлеров и размещение в социальной сети Одноклассники и YouTube канале.

Целевая аудитория: проект рассчитан на все категории пользователей

Организации, участвующие в реализации проекта: Центральная районная библиотека

Ожидаемые результаты:

- Создание коллекции видеороликов
- Привлечение читателей в библиотеку.
- Укрепление положительного имиджа библиотеки в интернет-среде.
- Повышение спроса на печатные книги из фонда библиотеки.

Сроки реализации: Долгосрочный